

TP 5: PROCESO Y PROYECTO

ANÁLISIS DE PRODUCTO y PROPUESTAS.

Para diseñar un producto primero debemos conocerlo. Como hemos visto en ejercicios anteriores, el objeto nos proporciona información que debemos analizar, organizar y sintetizar para lograr los datos con los que luego podemos proyectar. Saber lo que hace el objeto, cómo lo hace, cuáles son sus partes, etc., son elementos que nos ayudan a entender dónde están los puntos clave a tener en cuenta para luego poder proponer alternativas nuevas.

Un producto es un hecho social y cultural que tiene un tiempo, un lugar, unas tecnologías, materiales y procesos para ser realizado. Como tal, debemos distinguir dos cuestiones que resultan de importancia. La primera es que todo lo que permite que el objeto sea fabricado, llevado a la condición de producto, requiere de un cierto tiempo más o menos prolongado. Este lapso, no siempre está en sincronía con las aspiraciones de la gente, sus posibilidades económicas, su capacidad de asimilar ese producto, incluso de comprenderlo.

Desde esta perspectiva, la capacidad de diseñar estará más en entender esos procesos en los que interviene la gente, los usuarios en términos genéricos, que en los modos de fabricación. Es decir que muchas veces la producción puede hacer objetos que son mucho más avanzados de lo que el mercado puede absorber. Al respecto, podemos citar un ejemplo de cuando las computadoras no eran personales sino para las empresas y, además de costar mucha plata, implicaban un volumen grande y mucho esfuerzo para poder usarlas. En ese momento, IBM lanzaba al mercado una computadora y debía esperar para lanzar la siguiente el tiempo equivalente a lo que implicaba el desarrollo de tres nuevos modelos. Es decir que el modelo que suplantaba al anterior, era tres modelos más nuevo. Esto se debía a que si lanzaba el modelo inmediato siguiente, no se lograba amortizar la inversión que implicaba la producción del anterior.

¿Qué operaciones hay que realizar?

Esta práctica se centra en desarticular esas partes que constituyen ese todo que denominamos producto.

El trabajo consiste en efectuar el análisis de un producto simple en su constitución y que considerar las siguientes características: con carcasa, uso manual y gran interacción con el usuario, accionamiento eléctrico. El objeto seleccionado es un secador de cabello.

Se han de desarrollar diversos análisis que pondrán de manifiesto las condiciones que determinan la apariencia y materialidad del objeto por un lado, y las prestaciones que posee por el otro.

Para ello, partiremos de los secadores que cada uno tenga disponible para traer a clase con el fin de desarmarlo.

Como seguramente los secadores que se traigan no serán todos actuales con presencia en el mercado, nos centraremos en aspectos diversos de aquellos que se puedan efectivamente desarmar y compararlos con aquellos que existan en el mercado local.

Todos los aspectos funcionales, productivos y constructivos los analizaremos con los existentes en el salón, mientras que en los aspectos de mercado utilizaremos los encontrados en los comercios.

EXPERIENCIAS A DESARROLLAR:

- **Desarme del producto:**
 - Desarme del producto y confección del árbol de producción y secuencia de procesos. Para ello se seguirá la metodología del apunte.
 - Enumerar las partes del objeto, con sus materiales y procesos (análisis tecnológico – productivo).
 - Asociar los componentes encontrados con funciones del objeto. Identificar las diversas funciones. (concurrentes, primaria, secundaria, accesoria)
 - Reconocimiento de dispositivos. Modos como se articulan para su constitución.
 - Producción de maquetas de componentes funcionales: como bloques para maquetización y los esquemas funcionales tridimensionales, si corresponden.
 - Síntesis de lo analizado: datos para el proyecto. Programas tecnológico productivo y funcional.

- **Análisis de uso:**
 - Definir y describir, cuáles son las tareas posibles que se llevan a cabo con ese producto.
 - Realizar esquemas y secuencias de uso.
 - Definir el rango de usuarios que posee.
 - Estructurar la experiencia de registro de tareas y modos de uso para extraer situaciones críticas y positivas de los objetos existentes.
 - Documentar diversas situaciones de uso, verificando las definidas en el primer punto.
 - Síntesis de lo analizado: datos para el proyecto. Programa de uso, tareas a realizar, secuencia de uso, situación de uso.

- **Análisis formal:**
 - Separa los diversos componentes formales del objeto, identificando aquellos donde aparecen relaciones diferentes: usuario / objeto; objeto / entorno; objeto / forma; objeto / función.
 - Traer imágenes de los productos del mercado con sus correspondientes precios.
 - Confección del mapa de producto que permita visualizar: diversidad formal de lo existente; separar diversas modalidades de tratar la forma.
 - Determinar las prestaciones del producto y las que corresponden al sector de mercado del mismo objeto analizado.
 - Confeccionar un mapa de precios / prestaciones de los productos del mercado. Se debe incluir el producto analizado en tanto prestaciones a considerar para el diseño, por lo cual aparecerá un círculo en blanco, lugar donde se colocará el producto diseñado. En caso de no tener un producto actual, es decir que esté hoy en el mercado, ubicar el producto equivalente y en lo posible, de la misma marca, sobre el cual se ha de operar en términos de diseño.
 - Síntesis de lo analizado: datos para el proyecto. Programa formal y prestacional.

- A partir del análisis anterior, operar en la búsqueda de nuevas formalidades del objeto y en relación al usuario, aplicando distintos criterios según lo detectado en los mapas de mercado y aplicando los conocimientos de prácticos anteriores. Diversidad de bocetos.
 - Proponer en bocetos y realizar maquetas de alternativas al producto aplicando los criterios vistos en los prácticos de línea, lámina y volumen, y en los de composición formal.
 - Utilizar los esquemas funcionales de bloques (maquetas de los elementos funcionales) para la configuración de alternativas.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Que el alumno aborde un proceso analítico de análisis de productos.
- Que reconozca los diversos elementos funcionales, de uso, formales y técnico/productivos de un producto.
- Que estructure un proceso proyectual basado en adquisición de datos y elaboración de propuestas aplicando conocimientos anteriores.
- Que elabore verificaciones en boceto y maquetas de estudio de los puntos relevados para llevarlos a programáticos.

PAUTAS DE EVALUACIÓN:

- Relación entre análisis / síntesis.
- Coherencia e intensidad del proceso analítico efectuado.
- Proyecto: Relación entre programa / datos y resultado.
- Aplicación de conocimientos anteriores.
- Calidad del material consignado.

ENTREGA:

Componentes:

- Bitácora del desarrollo proyectual.
- Maquetas de estudio preliminares y maqueta final de la propuesta desarrollada.
- Paneles:
 - De presentación con la propuesta final.
 - De desglose de elementos formales y funcionales en forma esquemática, acotando las prestaciones.
 - Mapa de productos existentes incluyendo el propuesto.

- Situaciones de uso, relación con usuarios, tareas.
- Planos de la propuesta, vistas generales en escala 1:1.
- Plano de una de las carcasas del producto desarmado, las tres vistas en formato Iram.

CRONOGRAMA:

11/08	Entrega desarme producto simple. Pedido secador de cabello.
14/08	AP: Desarme secador, componentes internos, explotada y, listado de materiales y procesos. Situación de uso, análisis funcional: lo elaboran en forma personal y lo entregan en fecha a determinar (seguramente para antes del cierre de información y programa)
18/08	FERIADO
21/08	AP: Revisión en clase. Aclarar dudas.
25/08	AP: Revisión en clase. Aclarar dudas.
28/08	AP: Presentación de análisis de producto
01/09	AP: Presentación de análisis de producto. Cierre etapa. Todos los alumnos tienen que tener realizados: esquema funcional, maq vol componentes internos, presp explotada, listado de piezas con materiales y procesos. Análisis de uso. Síntesis de todo en formato programa.
04/09	EC: ejercicio competencia: precio/prestaciones hecho en el frente colectivamente. Mapa producto ídem.
08/09	EC: Aplicación individual. Presentación del grafo precio/prestación y mapa de producto, identificando la zona de trabajo individual. Características del producto a diseñar.
11/09	Ejercicio pasaje formal: PF
15/09	PF
18/09	PF
22/09	PF
25/09	PF
29/09	PF
02/10	BF: búsqueda formal. Explicación de las grillas de exploración en el frente. Aplicación individual al secador de pelo.
06/10	BF: en bitácora explorar alternativas. El objetivo es que surja variedad.
09/10	BF: Estudio: elegir las más adecuadas a los datos del proyecto. Explorar con los componentes internos, relación con el usuario, etc.
13/10	BF: Estudio: elección de alternativas válidas para elaboración más profunda.
16/10	Estudio: confección de maquetas de estudio del producto para evaluación: escala, tamaño, aspectos antropométricos, ergonómicos y formales.
20/10	DT: Documentación técnica: plano de una de las carcasas del secador original. Perspectiva explotada de la nueva propuesta. Listado de piezas, materiales y procesos. Esquema funcional. Situaciones de uso. Incorporación del objeto a los grafos precio/prestación y mapa de producto. Todo en formato presentación final: paneles y planos.

	23/10	DT: maqueta de presentación.
	27/10	ENTREGA FINAL: Todo el material confeccionado a lo largo del proyecto en formato final más la bitácora.

PAUTAS DE EVALUACIÓN:

- A- 1) Calidad y claridad de la información relevada y sintetizada. 2) Búsqueda en bitácora.
- B- 1) Calidad de la búsqueda en maquetas. 2) Coherencia entre bitácora y maquetas.
- C- Coherencia de la propuesta elegida con los elementos programáticos.
- D- Calidad del material consignado.

	Malo	Regular	Bueno	Muy B	Excelent	Final
A1						
A2						
B1						
B2						
C						
D						